

Bättre kommunikation större engagemang

Eslövs ridklubb är en klubb med många bra aktiviteter för alla medlemmar. För att nå dessa medlemmar används hemsidan, Facebook, Instagram och anslagstavlan. För den enskilda medlemmen är det trots detta svårt att få kännedom om klubbens aktiviteter då det oftast bara en är av dessa som kanaler används. Olika personer tar till sig information på olika sätt och därför behöver det finnas en bredd i hur information sprids.

Vi tror att för att skapa engagemang så krävs en aktiv förening. En förening som visar att man har en engagerad styrelse och driftiga sektioner skapar intresse och gör att fler vill vara med på aktiviteter och mer delaktiga i klubbens verksamhet och utveckling.

Under 2024 publicerades endast drygt 25 nyheter på klubbens hemsida, som bara gav en smal bild av klubbens verksamhet. Det saknades en bredd som visar klubben i sin helhet.

Information om aktiviteter behöver dessutom komma ut i god tid samt vid flera olika tillfällen, heads up – info – påminnelse. Detta kräver framförhållning i planerandet av aktiviteter.

Vi yrkar på:

- Att samtliga aktiviteter planeras i så god tid att de kan läggas ut med fullständig information i kanaler enligt riktlinjer i kommunikationsplanen minst en månad före genomförande
- Att det efter varje styrelsemöte/sektionsmöte publiceras en kort sammanfattning av valda punkter på hemsidan
- Att dialogen med kommunikationsgruppen ökar så att vi kan uppfylla vårt åtagande.
- Att det finns en ansvarig person för varje aktivitet som kommunikationsgruppen kan ha kontakt med

Kommunikationsgruppen för Eslövs ridklubb
Pernilla Colhag, Sara Mörking, Anna Nimander, Annie Mörking